

# 30 exercices pour créer un blogue (presque) parfait

## 1. Pense à une stratégie éditoriale

De quoi veux-tu parler? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## 2. Consulte tes blogues favoris

Liste-les ici : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## 3. Trouve un nom de blogue qui va avec le sujet choisi, mais qui ne te limite pas pour le futur

Quelques idées : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## 4. Vérifie si le nom de domaine choisi est encore sur le marché

Tape simplement l'URL dans ton navigateur web!

## 5. Vérifie si le nom est libre sur les médias sociaux

Facebook : \_\_\_\_\_

Instagram : \_\_\_\_\_

YouTube : \_\_\_\_\_

Twitter : \_\_\_\_\_

Pinterest : \_\_\_\_\_

Snapchat : \_\_\_\_\_

## 6. Enregistre le nom de domaine

Visite [Namecheap.com](http://Namecheap.com)

## 7. Réserve le nom d'utilisateur sur les médias sociaux (même ceux que tu ne prévoies pas utiliser au départ)

Facebook : \_\_\_\_\_

Instagram : \_\_\_\_\_

YouTube : \_\_\_\_\_

Twitter : \_\_\_\_\_

Pinterest : \_\_\_\_\_

Snapchat : \_\_\_\_\_

## **8. Crée un logo ou fais affaire avec un designer**

Fais un tableau d'inspiration sur Pinterest!

## **9. Choisis un hébergeur web et installe Wordpress**

Je recommande [Maxime Lauzier](#).

## **10. Choisis un thème**

Sur Béatrice, j'utilise [Camille par Creanncy](#). Sur L'année qui compte, j'utilise [Flatsome](#).

## **11. Si nécessaire, fais des modifications au thème pour qu'il soit à ton goût**

Ou engage un programmeur.

## **12. Télécharge les *plugins* nécessaires au bon roulement de ton site**

Découvre mes préférés en achetant le *ebook*!

## **13. Selon ta stratégie éditoriale, pense à une structure pour ton site : permaliens, catégories, etc.**

Il est important d'y penser dès le départ pour t'aider à structurer ton contenu et éviter de devoir faire des redirections plus tard.

## **14. « Brand » tes médias sociaux, annonçant que quelque chose s'en vient**

Commence la promotion avant le lancement, surtout si tu as déjà un bon réseau!

## **15. Collecte les adresses courriel pour ta future infolettre**

C'est la seule liste qui t'appartient réellement. Je recommande [Mailchimp](#).

## **16. Crée un calendrier éditorial**

Cela t'aidera à structurer ton site et ta niche.

## **17. Commence à écrire!**

Enfin!

## **18. Crée une page À propos**

Les gens doivent apprendre à te connaître. Apprends l'info à y indiquer dans le *ebook*!

## **19. Donne-toi quelques objectifs pour tes six premiers mois de blogging**

Si tu veux faire du blogging un métier, tu dois traiter ton blogue comme une entreprise.

## **20. Demande l'avis de personnes de confiance**

Parfois, on a les yeux tellement rivés sur notre projet qu'on ne voit pas ce qui ne va pas!

## **21. Fais des ajustements de dernière minute**

Selon les commentaires reçus, assure-toi que tout soit beau et prêt pour le lancement!

## **22. Même si tout n'est pas parfait, LANCE-TOI!**

Un blogue authentique est beaucoup plus intéressant qu'un blogue parfait.

## **23. Invite les gens à aimer tes réseaux sociaux, à laisser des commentaires, à partager tes articles**

Sois explicite dans tes demandes, mais ne deviens pas une machine à autopromotion du jour au lendemain.

## **24. Travaille fort**

Un blogue, ça requiert du travail.

## **25. Essaie de nouveaux trucs : une série de billets, un style photographique, un sujet, etc.**

Ajuste ta stratégie selon ce qui te plait et ce qui plait à tes lecteurs.

## **26. Revisite tes objectifs**

Être blogueuse signifie être toujours en mode action-réaction. Vérifie si tes objectifs sont réalistes (ou trop faciles!) et ajuste-les au besoin.

## **27. Travaille fort, encore**

Ne pense pas que bloguer est une façon facile de faire de l'argent en quelques jours.

## **28. Avise les gens/marques lorsque tu parles d'eux, sans rien demander en retour**

Bâtis des relations solides en démontrant la valeur de travailler avec toi.

## **29. Présente-toi à des gens du milieu**

*It's not what you know, it's who you know.*

## **30. Entame la section 2 du ebook!**

Achète-le sur [bloguedebeatrice.com/boutique](http://bloguedebeatrice.com/boutique)