

30 exercices pour créer un blogue (presque) parfait

1. Pense à une stratégie éditoriale

De quoi veux-tu parler? _____

2. Consulte tes blogues favoris

Liste-les ici : _____

3. Trouve un nom de blogue qui va avec le sujet choisi, mais qui ne te limite pas pour le futur

Quelques idées : _____

4. Vérifie si le nom de domaine choisi est encore sur le marché

Tape simplement l'URL dans ton navigateur web!

5. Vérifie si le nom est libre sur les médias sociaux

Facebook : _____

Instagram : _____

YouTube : _____

Twitter : _____

Pinterest : _____

Autres : _____

6. Enregistre le nom de domaine

Visite Namecheap.com

7. Réserve le nom d'utilisateur sur les médias sociaux (même ceux que tu ne prévoies pas utiliser au départ)

Facebook : _____

Instagram : _____

YouTube : _____

Twitter : _____

Pinterest : _____

Autres : _____

8. Crée un logo ou fais affaire avec un designer

Fais un tableau d'inspiration sur Pinterest!

9. Choisis un hébergeur web et installe Wordpress

10. Choisis un thème

Je recommande [Flatsome*](#).

11. Si nécessaire, fais des modifications au thème pour qu'il soit à ton goût

Ou engage un programmeur.

12. Télécharge les *plugins* nécessaires au bon roulement de ton site

Découvre mes préférés en achetant le *ebook*!

13. Selon ta stratégie éditoriale, pense à une structure pour ton site : permaliens, catégories, etc.

Il est important d'y penser dès le départ pour t'aider à structurer ton contenu et éviter de devoir faire des redirections plus tard.

14. « Brand » tes médias sociaux, annonçant que quelque chose s'en vient

Commence la promotion avant le lancement, surtout si tu as déjà un bon réseau!

15. Collecte les adresses courriel pour ta future infolettre

C'est la seule liste qui t'appartient réellement. Je recommande [Mailchimp*](#).

16. Crée un calendrier éditorial

Cela t'aidera à structurer ton site et ta niche. J'offre des gabarits dans mon [kit d'outils pour blogueuses](#).

17. Commence à écrire!

Enfin!

18. Crée une page À propos

Les gens doivent apprendre à te connaître. Apprends l'info à y indiquer dans le *ebook*!

19. Donne-toi quelques objectifs pour tes six premiers mois de blogging

Si tu veux faire du blogging un métier, tu dois traiter ton blogue comme une entreprise.

20. Demande l'avis de personnes de confiance

Parfois, on a les yeux tellement rivés sur notre projet qu'on ne voit pas ce qui ne va pas!

21. Fais des ajustements de dernière minute

Selon les commentaires reçus, assure-toi que tout soit beau et prêt pour le lancement!

22. Même si tout n'est pas parfait, LANCE-TOI!

Un blogue authentique est beaucoup plus intéressant qu'un blogue parfait.

23. Invite les gens à aimer tes réseaux sociaux, à laisser des commentaires, à partager tes articles

Sois explicite dans tes demandes, mais ne deviens pas une machine à autopromotion du jour au lendemain.

24. Travaille fort

Un blogue, ça requiert du travail.

25. Essaie de nouveaux trucs : une série de billets, un style photographique, un sujet, etc.

Ajuste ta stratégie selon ce qui te plait et ce qui plait à tes lecteurs.

26. Revisite tes objectifs

Être blogueuse signifie être toujours en mode action-réaction. Vérifie si tes objectifs sont réalistes (ou trop faciles!) et ajuste-les au besoin.

27. Travaille fort, encore

Ne pense pas que bloguer est une façon facile de faire de l'argent en quelques jours.

28. Avise les gens/marques lorsque tu parles d'eux, sans rien demander en retour

Bâtis des relations solides en démontrant la valeur de travailler avec toi.

29. Présente-toi à des gens du milieu

It's not what you know, it's who you know.

30. Entame la section 2 du ebook!

Achète-le sur bloguedebeatrice.com/boutique