

30 exercices pour créer un blogue (presque) parfait

1. Pensez à une stratégie éditoriale

De quoi voulez-vous parler? _____

2. Consultez vos blogues favoris

Listez-les ici : _____

3. Trouvez un nom de blogue qui va avec le sujet choisi, mais qui ne vous limite pas pour le futur

Quelques idées : _____

4. Vérifiez si le nom de domaine choisi est encore sur le marché

Tapez simplement l'URL dans votre navigateur web!

5. Vérifiez si le nom est libre sur les médias sociaux

Facebook : _____
Instagram : _____
YouTube : _____
Twitter : _____
Pinterest : _____
Snapchat : _____

6. Enregistrez le nom de domaine

Visitez Namecheap.com

7. Réservez le nom d'utilisateur sur les médias sociaux (même ceux que vous ne prévoyez pas utiliser au départ)

Facebook : _____
Instagram : _____
YouTube : _____
Twitter : _____
Pinterest : _____
Snapchat : _____

8. Créez un logo ou faites affaire avec un designer

Pensez faire un tableau d'inspiration sur Pinterest!

9. Choisissez un hébergeur web et installez Wordpress

Je recommande [Likuid](#).

10. Choisissez un thème

Je recommande [Canvas par WooThemes](#). Sur Béatrice, j'utilise [Camille par Creanncy](#).

11. Si nécessaire, faites des modifications au thème pour qu'il soit à votre goût

Ou engagez un programmeur.

12. Téléchargez les *plugins* nécessaires au bon roulement de votre site

Découvrez mes préférés en achetant le *ebook*!

13. Selon votre stratégie éditoriale, pensez à une structure pour votre site : permaliens, catégories, etc.

Il est important d'y penser dès le départ pour vous aider à structurer votre contenu et éviter de devoir faire des redirections plus tard.

14. « Brandez » vos médias sociaux, annonçant que quelque chose s'en vient

Commencez la promotion avant le lancement, surtout si vous avez déjà un bon réseau!

15. Collectez les adresses courriel pour votre future infolettre

C'est la seule liste qui vous appartient réellement. Je recommande [Mailchimp](#).

16. Créez un calendrier éditorial

Cela vous aidera à structurer votre site et votre niche.

17. Commencez à écrire!

Enfin!

18. Créez une page À propos

Les gens doivent apprendre à vous connaître. Apprenez l'info à y inscrire dans le *ebook*!

19. Donnez-vous quelques objectifs pour vos 6 premiers mois de blogging

Si vous voulez faire du blogging un métier, vous devez traiter votre blogue comme une entreprise.

20. Demandez l'avis de personnes de confiance

Parfois, on a les yeux tellement rivés sur notre projet qu'on ne voit pas ce qui ne va pas!

BÉATRICE

21. Faites des ajustements de dernière minute

Selon les commentaires reçus, assurez-vous que tout soit beau et prêt pour le lancement!

22. Même si tout n'est pas parfait, LANCEZ-VOUS!

Un blogue authentique est beaucoup plus intéressant qu'un blogue parfait.

23. Invitez les gens à aimer vos réseaux sociaux, à laisser des commentaires, à partager vos articles

Soyez explicites dans vos demandes, mais ne devenez pas une machine à autopromotion du jour au lendemain.

24. Travaillez fort

Un blogue, ça requiert du travail.

25. Essayez de nouveaux trucs : une série de billets, un style photographique, un sujet, etc.

Ajustez votre stratégie selon ce qui vous plaît et ce qui plaît à vos lecteurs.

26. Revisitez vos objectifs

Être blogueur signifie être toujours en mode action-réaction. Vérifiez si vos objectifs sont réalistes (ou trop faciles!) et ajustez-les au besoin.

27. Travaillez fort, encore

Ne pensez pas que bloguer est une façon facile de faire de l'argent en quelques jours.

28. Avisez les gens/marques lorsque vous parlez d'eux, sans rien demander en retour

Bâtissez des relations solides en démontrant la valeur de travailler avec vous.

29. Présentez-vous à des gens du milieu

It's not what you know, it's who you know.

30. Entamez la section 2 du ebook!

Achetez-le sur bloguedebeatrice.com/boutique